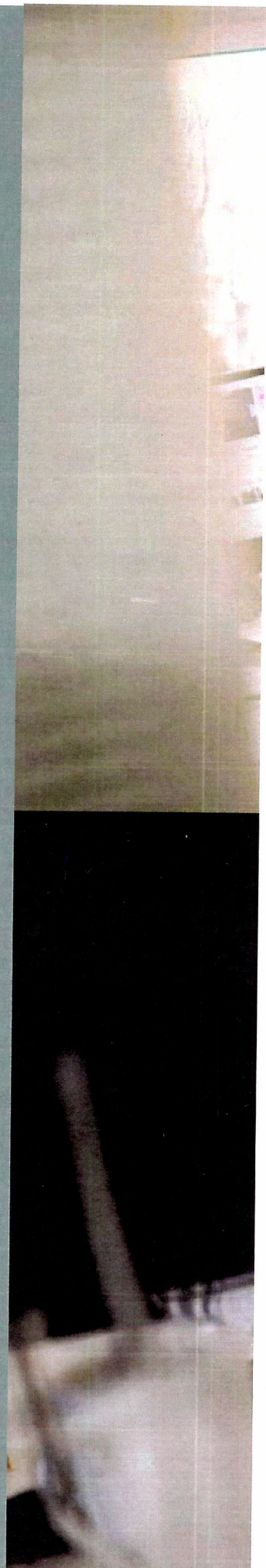


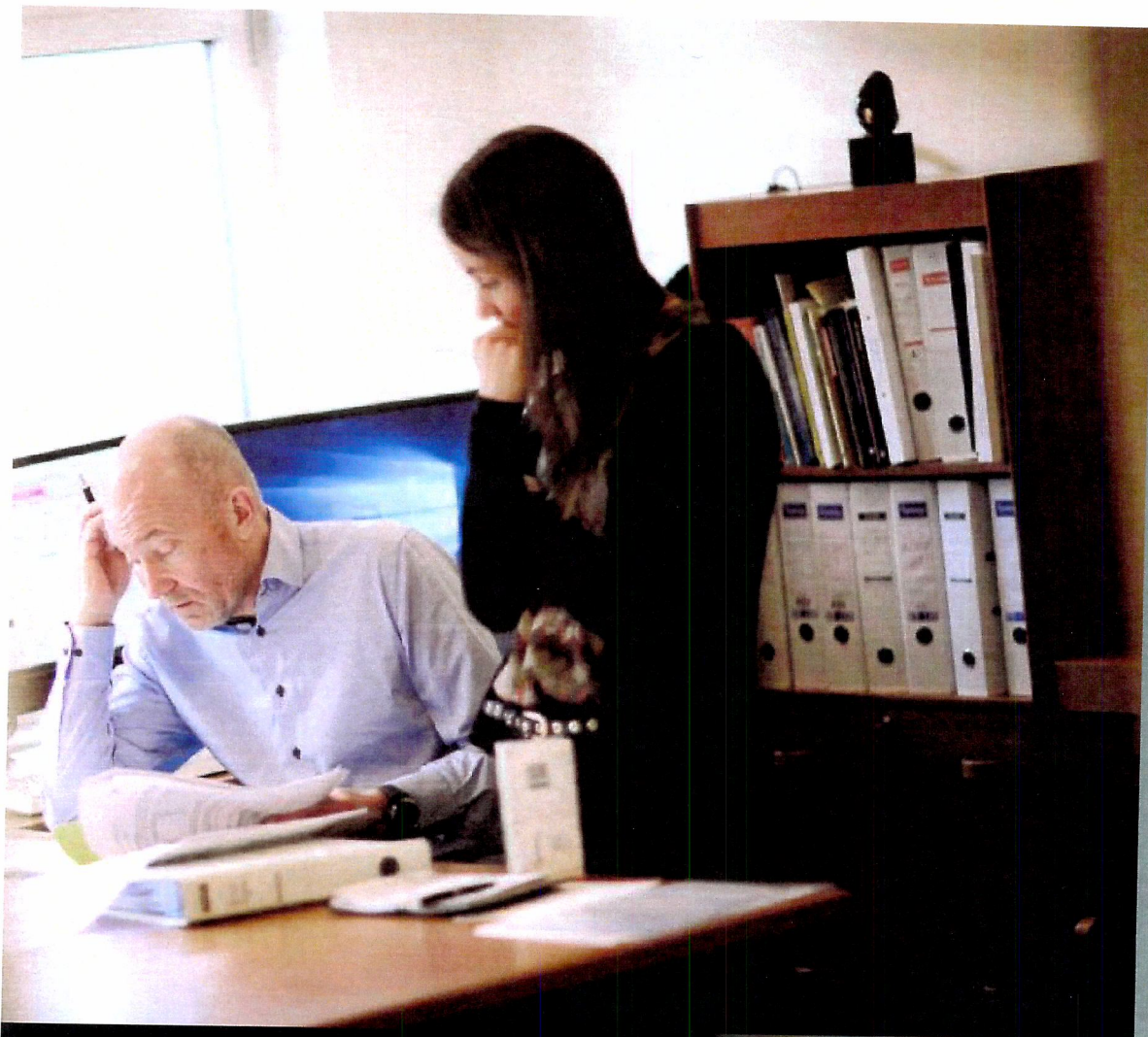
# Forenede Gruppeliv er mere Folkevogn end Ferrari

---

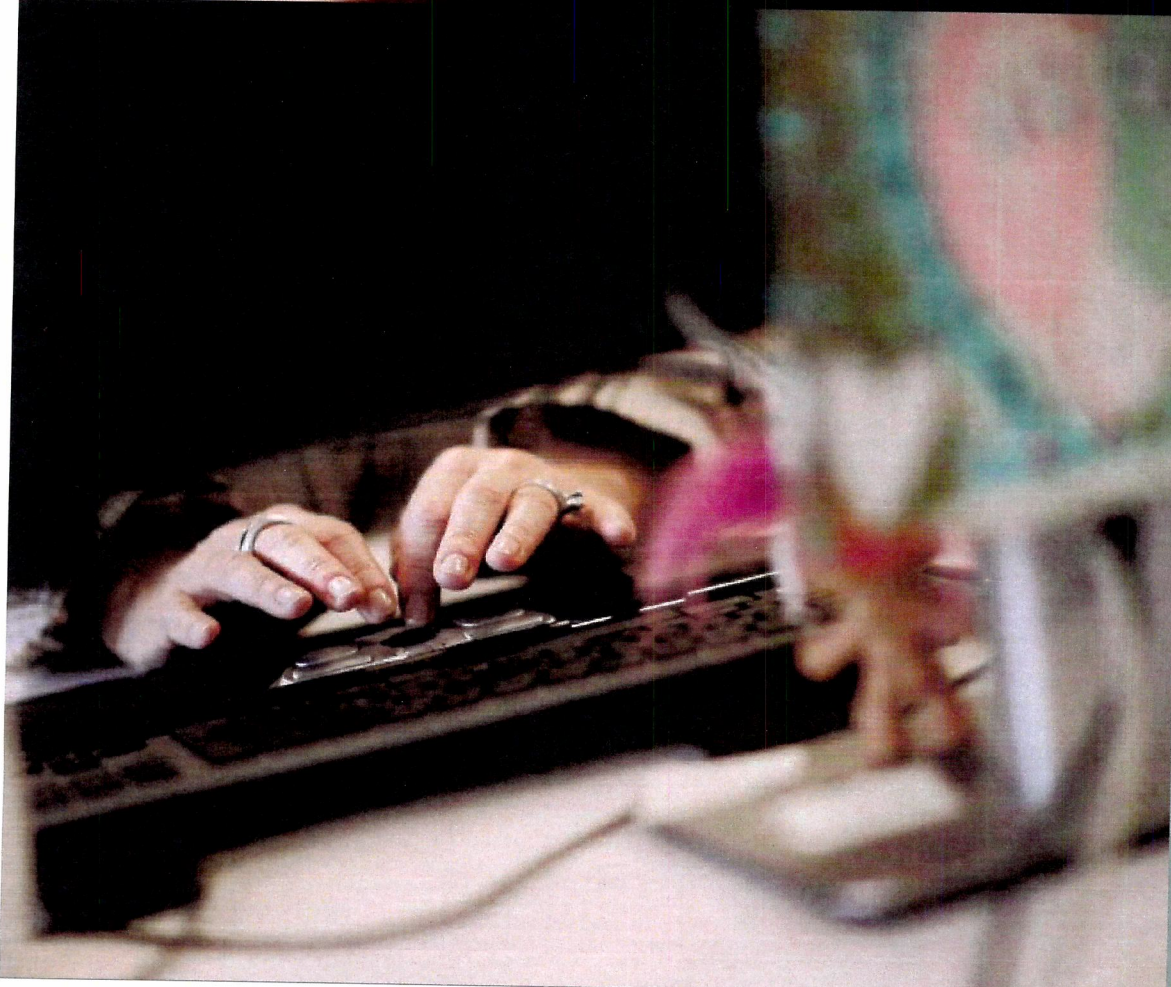
Forenede Gruppeliv lever en tilbagetrukket tilværelse uden de store armbevægelser, men vokser støt og fastholder med 6 mia. kr. i præmieindtægter sin position som Danmarks største leverandør af gruppelivsforsikring

---





*Niels Neergaard har været adm. direktør i Forende Gruppeliv i 11 år. I den periode er selskabets præmieindtægter steget gradvist fra 4 mia. kr. til 6 mia. kr. Foto: Nicolai Lorenzen*



**D**en, der lever stille, lever godt, lyder et mundheld, som egentlig godt kunne være slogan for den virksomhed, hvor Niels Neergaard har været adm. direktør i 11 år.

Virksomheden holder til på første sal i en kontorklods af gule mursten i udkanten af Valby. Navnet er deskriptivt og enkelt: Forenede Gruppeliv.

For selskabets spidskompetence er netop at administrere gruppelivsforsikringer, og siden Niels Neergaard kom til i 2008, har selskabet gradvist hævet sine præmieindtægter fra 4 mia. kr. til 6 mia. kr. i det regnskab for 2019, som er fremlagt i denne uge.

Dét gør Forenede Gruppeliv til Danmarks største gruppelivsforsikringsselskab, der betegner livsforsikring (død, invaliditet eller kritisk sygdom) af en gruppe, f.eks. en faggruppe. Men selskabet, der er ejet af fem danske pensionselskaber og håndterer livsforsikringer for godt 1,6 mio. kunder, lever livet langt fra offentlighedens spotlys.

Ikke fordi de har noget at skjule. Det er bare sådan, de er.

### “Vi er mere som en folkevogn”

De grå gulvtæpper, hvide vægge og roen i kontorlokalerne på Krumtappen 4, hvor de i alt 37 medarbejdere taster, ringer og vurderer ca. 10.000 skadesager årligt, er langt fra den stereotype finanskoncern med aktiehandlere i skarpe jakkesæt, investeringsschefer med højtflyvende ambitioner om at redde klimaet og Afrika eller kendte forsik-

ringsbosser med en entourage af sekretærer og underdirektører omkring sig. Man skal ikke gennem nogen sluse eller clipse et gæsteskilt fast til blusen, når man kommer på besøg hos Forenede Gruppeliv, og Niels Neergaard byder velkommen uden en pressechef ved siden af.

“Nogle dele af finansbranchen er “hurtige” og risikable. Lidt ligesom en Ferrari,” siger han:

“Vi er mere som en velfungerende folkevogn.”

Så hvem er de egentlig dette halvhemmelige folkevognsrugbrød af en forsikringsvirksomhed?

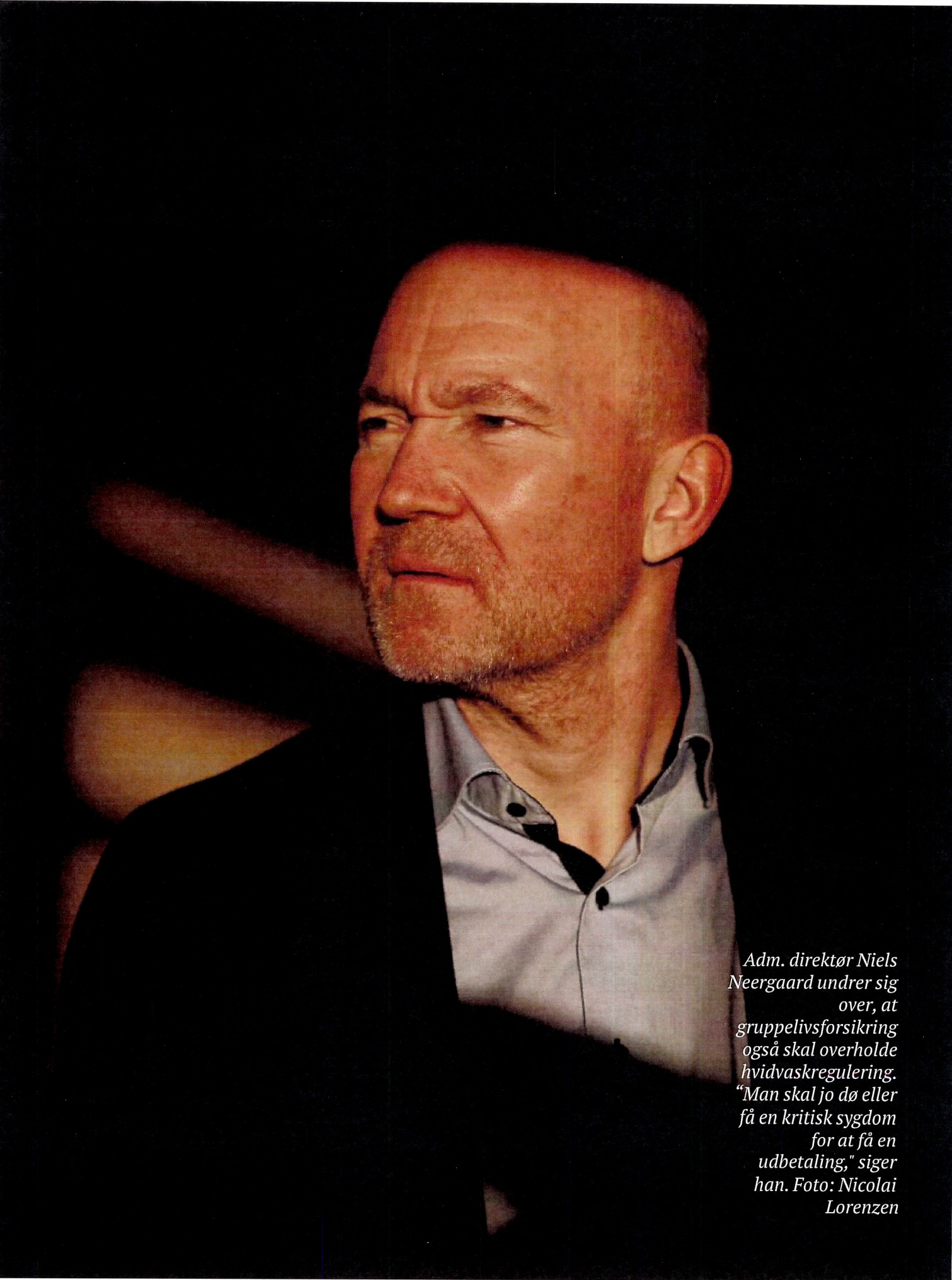
### Adelsmærke: Hurtig og effektiv

Selskabet har eksisteret siden 1964, da man i Danmark begyndte at gøre livsforsikring til en del af overenskomsterne.

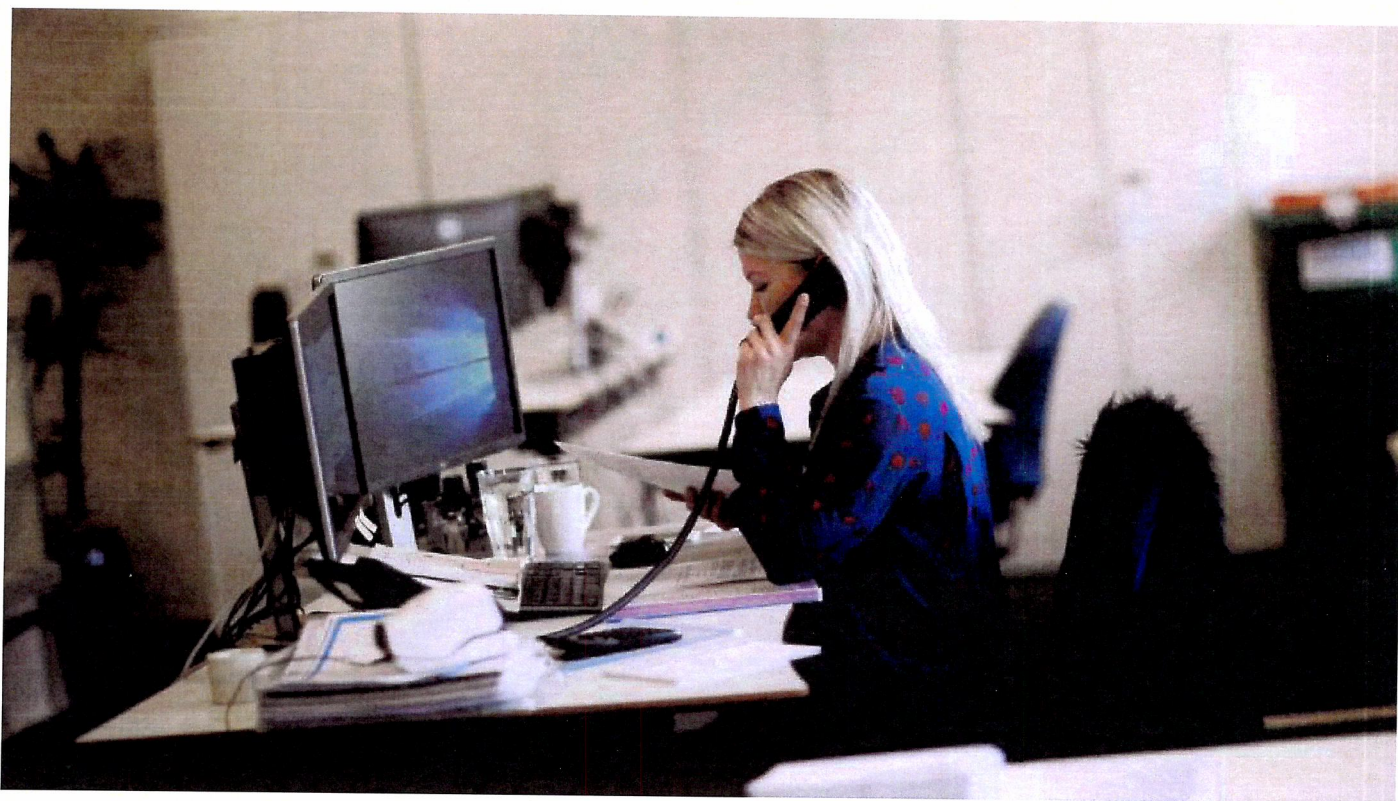
Siden da har virksomheder, fagforeninger, pensionskasser, kommuner og staten m.fl. sluttet sig til Forenede Gruppelivs kundeskare, mens virksomheden har opbygget specialkompetence til at behandle skader effektivt og billigt.

### BLÅ BOG | Niels Neergaard

- 2008-nu: Adm. direktør, Forenede Gruppeliv
- 2006-2008: Direktør for forretningsudvikling, VP Securities
- 2000-2006: Direktør, Dankort A/S
- 1992-2000: Afdelingschef, Finansrådet (i dag: Finans Danmark)
- 1986-1992: Advokat, Kromann Reumert
- Uddannelse: Cand.jur., Københavns Universitet
- Privat: Gift og tre voksne børn



*Adm. direktør Niels  
Neergaard undrer sig  
over, at  
gruppelivsforsikring  
også skal overholde  
hvidvaskregulering.  
"Man skal jo dø eller  
få en kritisk sygdom  
for at få en  
udbetaling," siger  
han. Foto: Nicolai  
Lorenzen*



## FAKTA | Penge ind og ud

- Forenede Gruppeliv er ejet af fem pensions-selskaber: Alm. Brand, Sampension, Skandia (der i 2018 blev opkøbt af AP Pension), Danica Pension og Velliv, Pension & Livsforsikring og håndterer både forsikringer for deres kunder og andre gruppelivsforsikringer.
- Kundernes præmiebetalinger går direkte ind på Forenede Gruppelivs konto. Pengene bruges til at udbetale skader og bonus, dække omkostninger, og så beholder Forenede Gruppeliv en betaling for administration. Overskuddet går til ejerne.

Forenede Gruppeliv

I de hurtigste tilfælde bliver en skade behandlet i løbet af en dag.

Kunderne tæller bl.a. Sygeforsikringen Danmark, HK og Falck.

Niels Neergaard har ikke en glitrende powerpoint-præsentation med virksomhedens strategi, men har opsummeret den i nogle punkter i et Word-dokument. Hovedessensen lyder:

“Vi vil gerne give hurtig, effektiv og empatisk behandling.”

Det skal sikres af selskabets 13 skadesmedarbejdere, der sørger for, at de rigtige udbetalinger lander hos de kunder og pårørende, som rammes af en af Forenede Gruppelivs tre skadestyper: død, invaliditet og kritisk sygdom.

Og selvom det måske kan lyde enkelt at håndtere en skade som “død”, så er det ikke altid lige ud ad landevejen.

“Den store udfordring ved død er: Hvem skal

Forenede Gruppelivs medarbejderstab tæller i alt 37 ansatte: 13 skadesmedarbejdere, ni ansatte i kundeafdelingen, seks i it, syv i økonomi- og serviceafdelingen og så direktionen, der består af Niels Neergaard og en underdirektør. Foto: Nicolai Lorenzen

have pengene?” siger Niels Neergaard.

Ifølge ham udbetales der op til nogle millioner i erstatning ved død, og Forenede Gruppeliv har specialister ansat til at vurdere, hvem der er den retmæssige modtager af pengene.

Udbetalinger ved invaliditet kan opnås, hvis en kunde har mistet to tredjedele af sin erhvervsevne – nogle gange også, hvis man kun har mistet halvdelen.

For kunder i ressourceforløb, der ofte omfatter deltidsansættelser, er Forenede Gruppeliv ved at lancere et nyt produkt, der giver halv dækning efter en periode, fortæller Niels Neergaard.

## Foreninger vil på sygdomsliste

Når det gælder kritiske sygdomme, har Forenede Gruppeliv en liste, der indkredser, hvilke sygdomme, der kvalificerer sig til en skadesudbetaling.

“Vi samarbejder med en gruppe af landets førende læger, der løbende hjælper os med at vurdere og afgrænse, hvilke sygdomme, der skal være på listen,” fortæller Niels Neergaard.

Og det er langt fra alle kritiske sygdomme, der figurerer her.

Psykiske sygdomme som stress og depression er ikke omfattet, men har været vurderet hos Forenede Gruppeliv, der ofte bliver kontaktet af diverse patientorganisationer, der gerne vil have deres sygdomme med på listen.

Skadesudbetalingerne inden for “kritisk sygdom” går ofte til kræft, når det gælder kvinderne, og til hjerte-kar-sygdomme for mændene.

Foruden de 13 skadesmedarbejdere består staben af ni ansatte i kundeafdelingen, seks i it, syv i økonomi- og serviceafdelingen og så direktionen,

# 6

mia. kr. havde Forenede Gruppeliv i præmieindtægter i 2019

der består af Niels Neergaard og en underdirektør.

De samlede omkostninger i selskabet beløb sig i 2019 til ca. 50 mio. kr., hvilket svarer til en omkostningsprocent på ca. 0,8 pct. af præmieindtægten.

Niels Neergaard understreger, at udgifterne holdes nede ved hjælp af to pejlemærker: specialisering og stordrift – herunder i stigende grad digitalisering.

Gruppelivsforsikring indebærer pr. definition, at kunderne er inddelt i nogenlunde ensartede grupper, hvilket også fremmer effektiviteten.

## FAKTA | Forenede Gruppeliv

- Selskabet blev stiftet i 1964 og er Danmarks største leverandør af gruppelivsforsikring.
- Kunderne tæller fagforeninger, pensionskasser, private virksomheder samt staten og flere kommuner.
- Selskabet forsikrer grupper, og der skal være fællestræk mellem grupperne. Det er primært “white collar”-arbejdere, som er forsikrede hos Forenede Gruppeliv.
- Forenede Gruppeliv administrerer forsikringer for i alt ca. 900 gruppelivskunder, der er inddelt i 117 undergrupper.
- Livsforsikringen dækker som hovedregel i de aktive arbejdsår.
- Forenede Gruppelivs konkurrenter er bl.a. PFA, Topdanmark, AP Pension, Industriens Pension og Pensiondanmark.

Forenede Gruppeliv

# “Vi følger alle lovkrav, men jeg ved ikke rigtigt, hvordan du vil hvidvaske gennem gruppelivsforsikring?”

Niels Neergaard, adm. direktør i Forenede Gruppeliv

Grupperne har den løbende kontakt med deres forsikrede medlemmer eller medarbejdere, og den enkelte forsikrede kontakter Forenede Gruppeliv direkte, når skaden er sket.

“I gamle dage var der faglige organisationer og virksomheder, der f.eks. ved dødsfald selv kørte ud til enken med en check i hånden. I dag foregår det digitalt, og i langt de fleste tilfælde bliver vi kontaktet direkte,” fortæller direktøren.

## Hvordan vil du hvidvaske hos os?

Ét område gør dog ondt på omkostningssiden – og på Niels Neergaards langmodighedskonto.

Som resten af finanssektoren mærker Forenede Gruppeliv tiltagende regulering og voksende compliancekrav, der kræver opgradering af it og ekstra kontrolopgaver til medarbejderne.

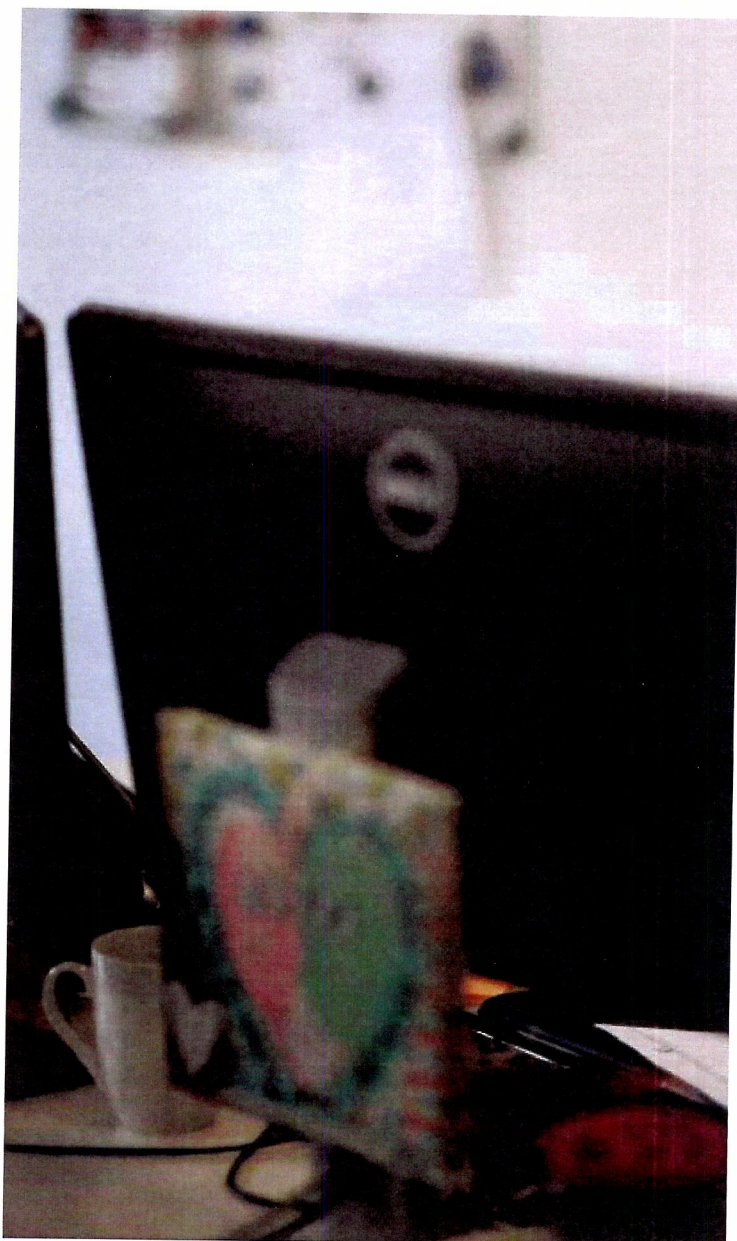
“De negative sager i finanssektoren og den øgede hvidvaskregulering er også blevet trukket ned over livsforsikringselskaberne. Selv gruppe-livsforsikring,” konstaterer Niels Neergaard.

“Vi følger alle lovkrav, men jeg ved ikke rigtigt, hvordan du vil hvidvaske gennem gruppelivsforsikring? Man skal jo dø eller få en kritisk sygdom for at få en udbetaling.”

## Reklamer nærmest ikke-eksisterende

Til gengæld er der nogle udgiftsposter, som Forenede Gruppeliv nærmest ikke bruger penge på.

I den kategori er f.eks. fancy marketingindsat-



ser og SoMe-kampagner. Hjemmesiden er enkel, uden de store dikkedarer som videoer, nyheder og photoshoppede billeder af glade forsikringskunder.

“Vores reklamebudget er stort set ikke-eksisterende,” siger Niels Neergaard.

Alligevel finder kunderne vej til Forenede



Gruppeliv, enten via deres fagforening, pensions-selskab eller ved at de selv henvender sig. Og selv om selskabet ikke plastrer husfacader og Facebook-feeds til med reklamebannere, vil de da gerne vokse, understreger direktøren.

“Vi vil gerne fortsætte den vækst, vi har. Og vi er da hele tiden på udkig efter nye potentielle grupper,” siger han. ■

*Selvom udbetaling af forsikring ifm. død og kritisk sygdom kan lyde enkelt, så er det ikke altid så nemt. Foto: Nicolai Lorenzen*